



in cooperation with



International Workshop

“Chinese tourism in Italy: the cultural dimension”

Università per Stranieri di Siena, Piazza Carlo Rosselli 27/28

Siena, 18 November 2014

An increasing number of regions throughout Europe are looking at the growing flows of tourists from China, and especially at the “second phase” of this phenomenon, as an important opportunity, both to sustain the industry’s growth and to respond to critical situations in specific localities. Besides quantitative growth, a new era of Chinese tourism has clearly begun, where tourism becomes an integral part of the lifestyle not only of Chinese affluent classes, but also of larger social groups (the emerging middle-income class, the second- and third- tier cities), looking for new experiences and places.

The success of Italy and Tuscany, among of the most important tourist destinations in the world, increasingly depends on the growth of inbound flows from “BRIC” countries. So far, however, Italy takes only a very small share of the overall flows of Chinese tourists traveling abroad.

This disappointing performance is also rooted in a still poor awareness of the cultural complexities of Chinese tourism and of the need of greater understanding of the motivations and behavior patterns of those tourists.

Un numero crescente di regioni in tutta Europa guarda oggi ai flussi crescenti di turisti provenienti dalla Cina, ed in particolare alla “seconda fase” di questo fenomeno, come ad un’opportunità importante per sostenere la crescita dell’industria turistica e per dare una risposta a specifiche criticità. Al di là dell’aspetto quantitativo della crescita, è una nuova era che è iniziata, in cui il turismo diventa parte integrante dello stile di vita non solo delle classi abbienti cinesi, ma anche di gruppi sociali più ampi (l’emergente classe media, le città di secondo e terzo livello), alla ricerca di nuovi luoghi e nuove esperienze.

Il successo dell’Italia e della Toscana, che sono tra le maggiori destinazioni turistiche del mondo, dipende sempre più dalla crescita del flussi provenienti dai paesi “BRIC”. Sinora, tuttavia, l’Italia ha accolto solo una quota molto modesta dei turisti cinesi che viaggiano all’estero.

Questa performance deludente ha le sue radici anche in una ancora modesta consapevolezza delle complessità culturali del turismo cinese e della necessità di meglio comprendere le motivazioni ed i modelli di comportamento di quei turisti.

organizers / organizzazione: Istituto Confucio di Pisa (prof. Nicola Bellini, dott. Giada Ali, dott. Ester Armentano)

Program	Programma
<p style="text-align: center;">9:30: registration / registrazione 10: 00 – 13:00 Welcome addresses / Indirizzi di benvenuto prof.s Alberto di Minin and Wu Xueyan, Co-directors, Confucius Institute, Pisa dott. Sonia Pallai, Assessore, Comune di Siena dott. Paolo Corchia, Presidente, Federalberghi Toscana</p>	
<p style="text-align: center;">session 1) Chinese Tourism: the Present and the Future sessione 1) Il turismo cinese: presente e futuro</p> <p style="text-align: center;">dr. Markus Schuckert, School of Hotel and Tourism Management, Hong Kong Polytechnic University <i>Trends in Chinese Outbound Tourism and Destinations Strategies in Europe / Tendenze del turismo cinese all'estero e strategie di destinazione in Europa</i></p> <p style="text-align: center;">prof. Pu Yongjian, Chongqing University <i>Chinese Tourism in Second and Third Tier Cities / Il turismo cinese nelle città di secondo e terzo livello</i></p> <p style="text-align: center;">prof. Benjamin Taunay, University of Angers <i>France and the Chinese Tourists / La Francia ed i turisti cinesi</i></p> <p style="text-align: center;">prof. Magda Antonioli Corigliano, Università Bocconi <i>Chinese Tourists in Italy: the role of enogastronomy / I turisti cinesi in Italia: il ruolo dell'enogastronomia</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Comments / Commenti:</i> prof. Luciana Lazzeretti, Università di Firenze prof. Nicola Bellini, Scuola Superiore Sant'Anna - La Rochelle Business School</p>	

13:00 – 14:00: lunch break

14:00 – 17:00

session 2) Cases and Experience from the Field

sessione 2) Casi ed esperienze dal campo

Mr. Jiang Yuanbin and Mr. Xiao Fei, Chongqing Tianya International Travel Service

Ms. Zhu Aihua, Chongqing China Travel Service (Group) Co. Ltd

dott. Giacomo Billi, “Sharing Tuscany”

dott. Paolo Bongini, Regione Toscana

session 3) The Role of Education

sessione 3) Il ruolo della formazione

prof. Anna di Toro, Università per Stranieri di Siena

Teaching Chinese for Tourism / Insegnare il Cinese per il turismo

prof. Serena Rovai, La Rochelle Business School

Only one kind of Chinese Tourist? Trends in Tourism Education / Un solo tipo di turista cinese? Tendenze nella formazione al turismo

Conclusions / Conclusioni

prof. Monica Barni, Rector, Università per Stranieri di Siena

The workshop languages are: Italian, Chinese and English. A translation service from Chinese to Italian will be provided.

Il workshop si terrà nelle lingue italiano, cinese ed inglese. Un servizio di traduzione dal cinese all'italiano sarà fornito.